Inicio
Recientes
Anclado
Mi trabajo
Actividades
Acelerador de ventas
Paneles
Clientes
Clientes
Contactos
Informes
Servicios
Cliente Potencial
Oportunidad
Documentación y material adjunto
Resultados
Documentación de v...
Actividades de clientes
Orientaciones y entr...
Ventas

Seguimiento al plan de acción de fortalecimiento empresarial- CONFECCIONES SAGIV SAS : Guardado

Tarea · Tarea

Selene Karina Romero Zuñiga
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

Orientador * skromero@sena.edu.co

Nombres: Selene Karina
Apellidos: Romero Zuñiga

Datos de asesoría

Cliente / UP *	Confecciones SAGIV	Contacto *	Rocio Esther Vizcaino Heri
Tipo de contacto *	En la empresa (cara a cara)	Tipo de sesión *	Seguimiento
Canal de atención *	Presencial	Programa *	Emprendimiento
Área de asesoría *	Administración de Empresas	Asesoría para *	Fortalecimiento
		Ayuda adicional *	Asistencia Gerencial
Sociedades BIC *	No	Economía campesina *	No
Economía popular *	No		

Fecha realización * 13/06/24
2:00 PM
Tiempo 2 horas
2,00

Notas

Antecedentes del cliente: ---

Resumen de la sesión de asesoría *

En seguimiento al plan de acción para el fortalecimiento empresarial del 13 de junio de 2024, se revisaron las diferentes áreas de gestión y a la fecha se lograron concretar las siguientes acciones:
3. Gestión de la productividad operacional
La empresa posee conocimientos del mercado, pero no está alineado con el proceso productivo, generando dificultad en la estandarización de los procesos. Poseen buena infraestructura, pero la capacidad instalada no es correspondiente a la capacidad utilizada.
Acciones desarrolladas:
13-06-2024- se reorganizó el lugar de trabajo y se está aprovechando la capacidad instalada en la empresa.
5. Gestión de la innovación sofisticación.
Según la información arrojada por el diagnóstico, la empresa tiene identificada las necesidades de formación del equipo de trabajo, lo que es beneficioso en la prestación de servicios, sin embargo, la inclusión de nuevos productos se debe hacer más acorde a la validación del mercado y aprovechar las potencialidades del equipo de trabajo.
Acciones desarrolladas:
13-06-2024- Se concretó la venta de uniformes con CEDELCA, bordados, por valor de $ 75.000 (Setenta y cinco mil pesos c/u).

8. Gestión de la transformación digital.
La empresa desarrolla sus actividades con uso de las herramientas digitales y tecnológicas, posee canales online con respuestas oportunas a los clientes, con buen nivel de satisfacción y organización. A pesar de ello, se recomienda buscar de apoyo institucional para el mejoramiento continuo

Acciones desarrolladas:
13-06-2024. Se encuentra en proceso de asesoría para Registro de Marca con la Universidad Sergio Arboleda.